

Отзыв

научного консультанта на диссертацию Мусабековой Айнаш Орикбаевны на тему «Женское предпринимательство в Казахстане: методологические основы, тенденции и перспективы развития», на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D04101 – «Экономика»

В современной экономической науке и практике не вызывает сомнений значимость женского предпринимательства как фактора устойчивого социально-экономического развития. Многочисленные исследования подтверждают положительное влияние предпринимательской активности женщин на темпы экономического роста, повышение занятости и снижение уровня социальной напряжённости, особенно в развивающихся странах. Женщины, выступающие в роли владельцев бизнеса, не только способствуют развитию малого и среднего предпринимательства, но и играют важную роль в формировании инклюзивной экономики.

Практика показывает, что в странах с высоким уровнем женской предпринимательской активности наблюдается большая устойчивость к экономическим шокам, включая финансовые кризисы. Расширение участия женщин в предпринимательской деятельности до уровня, сопоставимого с мужским, обладает значительным потенциалом для увеличения мирового валового внутреннего продукта, что подчёркивает глобальную значимость раскрытия экономического потенциала женщин. Вместе с тем, во многих странах мира данный потенциал всё ещё реализуется не в полной мере, что требует разработки дополнительных мер поддержки и устранения институциональных барьеров.

Методология научного исследования женского предпринимательства ориентирована на создание инструментария, позволяющего комплексно и объективно изучать данное социально-экономическое явление. Женское предпринимательство как объект научного анализа требует применения как эмпирических, так и теоретических методов исследования. Эмпирическую составляющую формируют методы наблюдения, измерения, сравнительного анализа, статистической обработки данных. Теоретическая основа включает системный, институциональный, гендерный и социокультурный подходы, а также методы концептуального моделирования и логического анализа.

Следует отметить, что методология исследований в сфере женского предпринимательства находится на стадии формирования и не обладает достаточной степенью универсальности и устоявшейся научной традиции. Отсутствие общепринятых теоретико-методологических подходов затрудняет формирование целостной исследовательской парадигмы и требует дальнейшего развития понятийно-категориального аппарата и совершенствования методик анализа.

Женщины-предприниматели, несмотря на существенный вклад в экономику, сталкиваются с рядом специфических трудностей, которые в ряде случаев носят системный характер. Эти проблемы характерны как для

развивающихся, так и для экономически развитых стран. Они включают как объективные барьеры (ограниченный доступ к финансовым ресурсам, неразвитость инфраструктуры поддержки, правовая неопределённость), так и субъективные факторы (низкий уровень уверенности в собственных силах, воздействие гендерных стереотипов, двойная нагрузка, связанная с совмещением профессиональных и семейных обязанностей).

Таким образом, эффективное развитие женского предпринимательства требует комплексного подхода, включающего институциональные реформы, гендерно-чувствительную политику, совершенствование методологии научных исследований, а также формирование условий для раскрытия личностного и профессионального потенциала женщин в сфере бизнеса.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования вносят вклад в развитие экономической теории, особенно в области малого и среднего предпринимательства, гендерной экономики и креативного менеджмента. Сформулированы и уточнены научные подходы к определению сущности женского предпринимательства как социально-экономического явления с уникальными характеристиками, связанными с ролью женщин в бизнесе.

Разработана методологическая модель анализа женского предпринимательства, включающая институциональный, поведенческий и региональный уровни, что позволяет более глубоко изучить мотивацию, барьеры и возможности предпринимательской активности женщин. Систематизированы и обобщены современные теоретические положения и зарубежный опыт развития женского бизнеса, что расширяет научное представление о гендерно-ориентированном предпринимательстве.

Полученные результаты могут быть использованы органами государственной власти и местного самоуправления при формировании и реализации политики поддержки женского предпринимательства, особенно на региональном уровне.

В диссертационном исследовании по теме «Женское предпринимательство в Казахстане: методологические основы, тенденции и перспективы развития» получены следующие значимые научные результаты:

1. Уточнено содержание понятия «женское предпринимательство» применительно к социально-экономическим условиям Республики Казахстан. Обосновано, что женское предпринимательство представляет собой не только важный фактор развития малого и среднего бизнеса, но и действенный механизм социальной инклюзии, расширения экономических возможностей женщин и достижения устойчивого развития на региональном и национальном уровнях.

2. Разработана методологическая модель анализа женского предпринимательства, интегрирующая институциональные, культурные, экономические и психологические компоненты. Предложен комплексный междисциплинарный подход, сочетающий количественные и качественные методы исследования, направленный на всестороннюю оценку состояния, специфики и потенциала женского предпринимательства с учётом региональных различий и современных вызовов.

3. Выявлены и охарактеризованы ключевые тенденции развития женского предпринимательства в Казахстане, включая:

- устойчивый рост численности женщин среди индивидуальных предпринимателей и руководителей предприятий МСБ;
- расширение участия женщин в таких отраслях, как сфера услуг, образование, здравоохранение и цифровые технологии;
- возрастание влияния социальных и семейных факторов на выбор и формирование предпринимательской траектории.

4. Определены основные барьеры и вызовы, ограничивающие развитие женского предпринимательства, в числе которых: ограниченный доступ к финансовым ресурсам; недостаточный уровень правовой и финансовой грамотности; слабая представленность женщин в предпринимательских и профессиональных объединениях; наличие устойчивых гендерных стереотипов и двойной социальной нагрузки (совмещение профессиональной и семейной ответственности).

5. Проведена критическая оценка существующих форм государственной поддержки женского предпринимательства, включая программы фонда «Даму», инициативу «Бастау Бизнес», а также гендерно-чувствительные меры, реализуемые Национальной палатой предпринимателей «Атамекен». Установлено, что, несмотря на эффективность отдельных инициатив, отсутствует целостный, координированный подход к формированию институциональной среды, способствующей развитию женского предпринимательства.

6. Определены перспективные направления развития женского предпринимательства в Казахстане, среди которых: расширение программ акселерации, наставничества и менторства для женщин; развитие цифровых образовательных платформ и онлайн-обучающих программ; создание региональных хабов женского предпринимательства как центров поддержки, обучения и обмена опытом.

7. Предложены практические рекомендации, направленные на совершенствование государственной, правовой и институциональной поддержки женского предпринимательства. Рекомендации базируются на обобщении международного опыта и адаптированы к специфике социально-экономического контекста Казахстана.

Полученные результаты обладают научной новизной и практической значимостью, могут быть использованы в разработке государственной политики, программ поддержки малого и среднего бизнеса, а также в образовательной и консультационной практике.

Методологические и аналитические материалы исследования могут быть использованы в образовательном процессе высших учебных заведений при подготовке специалистов в области менеджмента, экономики и предпринимательства. Практические предложения могут быть полезны бизнес-ассоциациям, неправительственным организациям, центрам поддержки предпринимательства, а также самим женщинам, планирующим или развивающим свой бизнес.

Результаты исследования создают базу для дальнейших эмпирических исследований и мониторинга динамики женского предпринимательства в Казахстане с целью оценки эффективности реализуемых мер и выявления новых направлений государственной поддержки.

В целом, диссертационная работа Мусабековой Айнаш Орикбаевны на тему «Женское предпринимательство в Казахстане: методологические основы, тенденции и перспективы развития», соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к диссертациям PhD и может быть рекомендована к публичной защите на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика»

Научный консультант,
доктор экономических наук, профессор
кафедры финансов,
заместитель директора Владимирского
филиала ФГБОУ «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»



Г.В. Старикова